



AKADEMIE FÜR KOMMUNIKATION
KAUFMÄNNISCHES
BERUFSSKOLLEG I UND II

PROFILE WERBUNG/SOCIAL
MEDIA UND RECHT ODER SPORT



AKADEMIE FÜR KOMMUNIKATION

Standort Stuttgart

Die beste Ausbildung für alle Schülerinnen und Schüler - das ist das erklärte Ziel der Akademie für Kommunikation. Bereits seit 1991 begleiten wir junge Menschen auf ihrem Weg in die Berufswelt mit einer modernen Ausstattung und engagierten Lehrkräften.

Persönliche Interessen, Talente und Neigungen entscheiden über den Schulerfolg! Nur an den beruflichen Schulen können junge Menschen ihren Weg zum Abitur, zur Fachhochschulreife oder zum mittleren Bildungsabschluss so individuell und vielfältig gestalten.

Profulfächer wie Gestaltungs- und Medientechnik, Pädagogik und Psychologie, Wirtschaft oder Fremdsprachen motivieren unsere Schülerinnen und Schüler, packen sie bei der Leidenschaft und führen diese zu einer beruflichen Reife. Ein fachpraktischer Werkstatt- und Laborunterricht belebt den Schulalltag. Dafür gibt es moderne naturwissenschaftliche Labore, Foto- und Filmstudios, Industriedesignwerkstätten und Computerräume.

Eine cloudbasierte Lernplattform unterstützt den Unterricht. Auch im virtuellen Klassenzimmer arbeiten die Schülerinnen und Schüler in technisch stabiler, geschützter und sicherer Lernumgebung und in kooperativen Lernformen.

Alle unsere Schul- und Berufsausbildungen enden mit einer staatlichen Abschlussprüfung. Die Akademie für Kommunikation ist eine Schule in freier Trägerschaft. Sie unterliegt der Rechtsaufsicht des Landes Baden-Württemberg und ist eine bekenntnisfreie Schule.

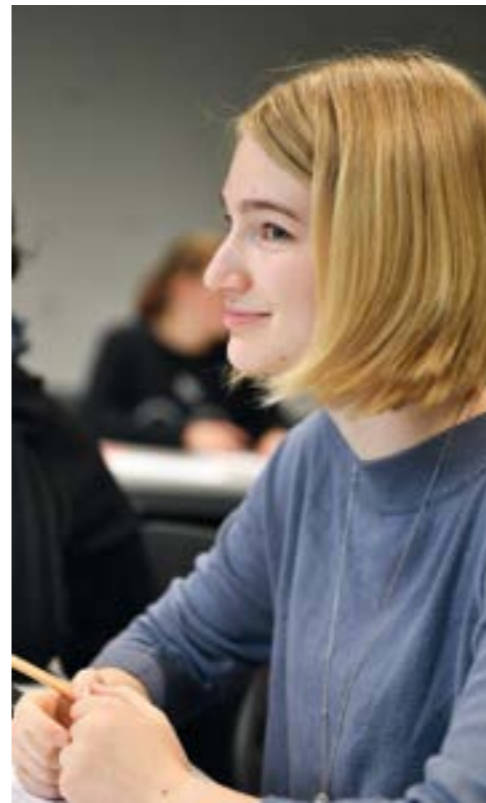
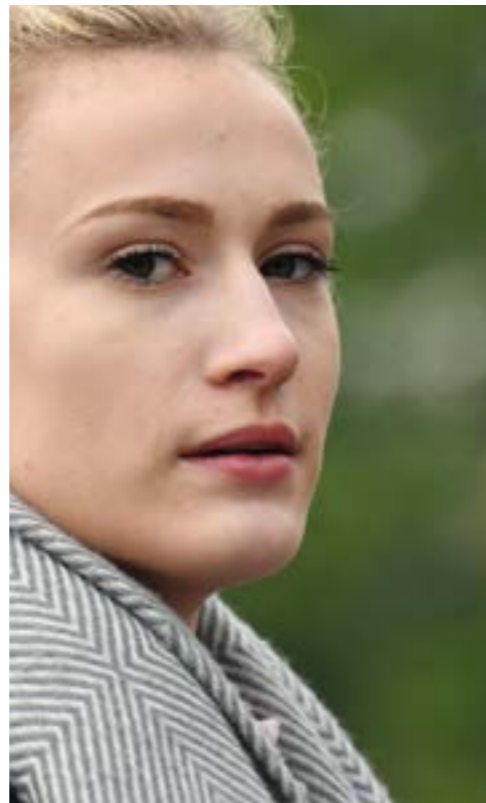
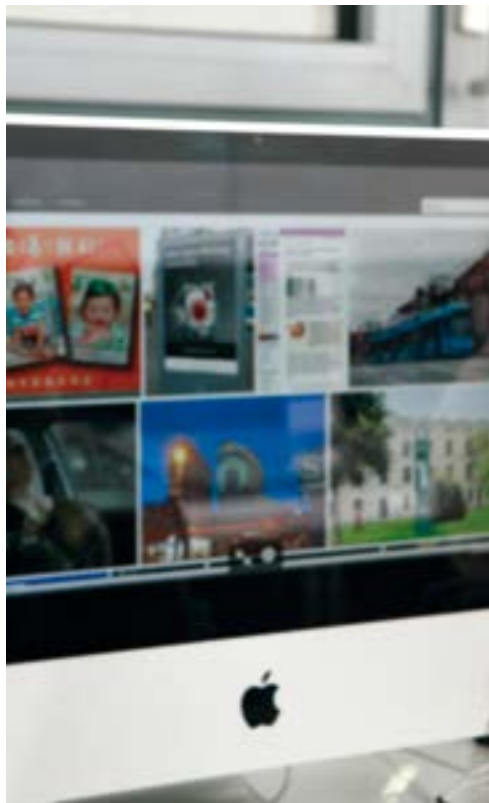


KAUFMÄNNISCHES BERUFSKOLLEG I UND II

STAATLICH GEPRÜFTE|R WIRTSCHAFTSASSISTENT|IN UND FACHHOCHSCHULREIFE

Sie wollen fit sein für ein Studium der Betriebswirtschaftslehre und eine berufliche Karriere in der Wirtschaft? Sie interessieren sich dafür, wie Manager Projekte planen, Firmenkapital verwalten, Mitarbeiter rekrutieren, Vertriebskanäle und Marketingstrategien erarbeiten?

Wenn Sie ein grundlegendes Interesse für Wirtschaft mitbringen, gerne mit Zahlen und Fakten argumentieren und neugierig auf optimale und kreative Lösungen für Unternehmen sind, wird Sie die Ausbildung am Kaufmännischen Berufskolleg begeistern. Bei den Kaufmännischen Berufskollegs I und II handelt es sich um zwei einjährige Ausbildungsgänge, die aufeinander aufbauen und mit einer Doppelqualifikation nach dem zweiten Ausbildungsjahr enden. Das Kaufmännische Berufskolleg II schließt mit der **Fachhochschulreife und dem Berufsabschluss als staatlich geprüfte/r Wirtschaftsassistent/in** ab.



+ MEDIENLABORE + PRAKTIUM + ERP-SOFTWARE FÜR DIE SIMULATION VON GESCHÄFTSPROZESSEN + PROJEKTTTRAINING ZU ENTREPRENEURSHIP +

+ SPORTEXKURSIONEN + FÖRDERUNTERRICHT + FOTO- UND FILMSTUDIO + LEHRER MIT PRAXISNÄHE + SKIFREIZEIT +

PROFIL

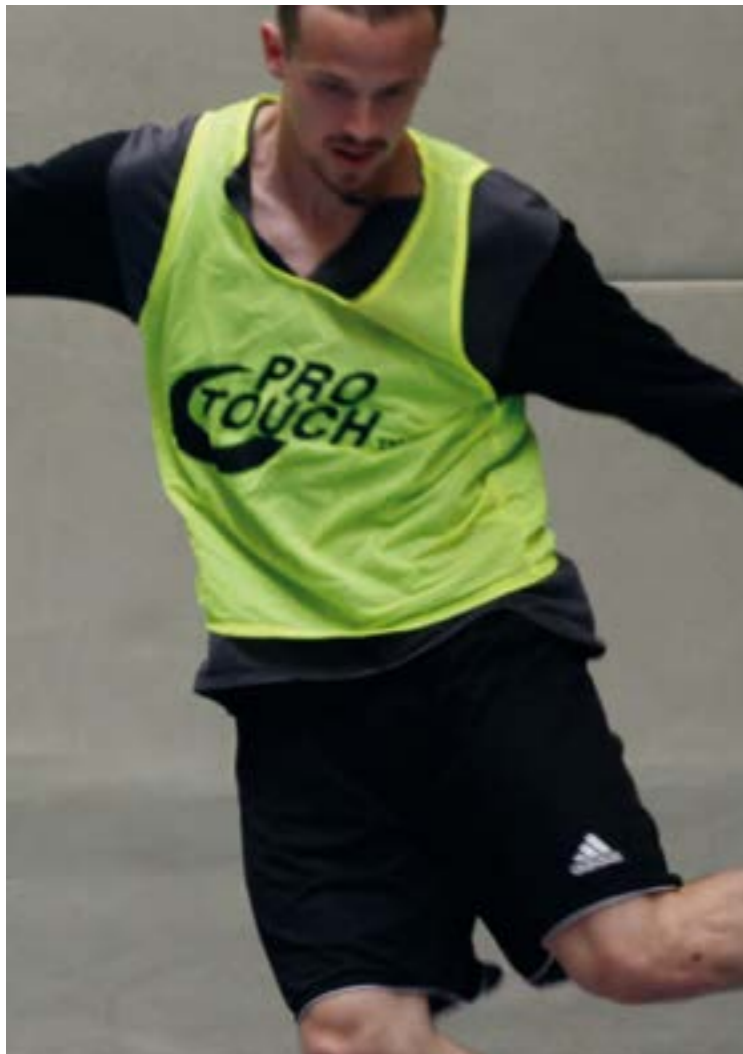
WERBUNG / SOCIAL MEDIA UND RECHT

Im Ausbildungsschwerpunkt **Werbung und Social Media** erlangen die Wirtschaftsassistentinnen und Wirtschaftsassistenten eine Zusatzqualifikation im Kommunikationsmanagement klassischer Medien und sozialer Netzwerke wie Instagram, TikTok, Twitter & Co. Das betriebs- und kommunikationswirtschaftliche Wissen wird geschärft durch das Training von „soft skills“ in Präsentation, Psychologie und Mediengestaltung.

Die Ausbildung in **Wirtschaftsrecht** behandelt die Schnittstelle von Recht und Wirtschaft. Kaufmännisches Handeln erfordert breite Kompetenzen auf dem Gebiet des Privatrechts (z.B. Bürgerliches Recht, Arbeitsrecht, Handelsrecht). Die Schülerinnen und Schüler formulieren rechtliche Standpunkte und vertreten sie argumentativ in der Gruppe.

An die Ausbildung kann sich idealerweise ein Hochschulstudium in Wirtschaftsrecht, Wirtschaftspsychologie, Kommunikationsmanagement, Marketing oder Social Media Management anschließen.





PROFIL SPORT

Im **Profil Sport** erlangen die Schülerinnen und Schüler eine Zusatzqualifikation für kaufmännische Berufe im Sport- und Fitnessmanagement. Darüber hinaus erfahren die Schülerinnen und Schüler ein intensives Training in Individual-, Mannschafts- und Trendsportarten. Wie kann man Trainingssituationen optimieren, um bessere sportliche Leistungen zu erzielen? Wie sollte eine Bewegung oder Technik aussehen, damit sie mit höchstmöglicher Leistung erbracht werden kann? Wie steigern ich mein psychisches Leistungspotenzial? In den Disziplinen Fußball, Basketball, Handball und Tennis sind unsere Teams regelmäßig Titelaspiranten und respektierte Gegner im Wettkampf „Jugend trainiert für Olympia“.

Unsere Absolventinnen und Absolventen zieht es nach der Ausbildung in ein Hochschulstudium für Sportmanagement und in berufliche Karrieren in Sportvereinen, Sportverbänden, in Kliniken und Rehabilitationseinrichtungen sowie im kommerziellen Freizeitsport (Fremdenverkehr, Tourismus, Fitness).

STUNDENTAFEL

		1. JAHR	2. JAHR
ALLGEMEINER BEREICH	GESCHICHTE MIT GEMEINSCHAFTSKUNDE	2	1
	DEUTSCH / BETRIEBLICHE KOMMUNIKATION	3	3
	ENGLISCH	3	3
	MATHEMATIK	3	4
	BIOLOGIE ODER CHEMIE	0	2
BERUFSFACHLICHER BEREICH	BETRIEBSWIRTSCHAFT	7	5
	STEUERUNG UND KONTROLLE	3	2
	GESAMTWIRTSCHAFT	2	1
	INFORMATIK	1	1
	TEXTVERARBEITUNG	1	0
	GESCHÄFTSPROZESSE ODER BÜROMANAGEMENT	5	5
	WIRTSCHAFT	0	2
	PROJEKTKOMPETENZ / PROJEKTARBEIT		
BETRIEBSPRAKTIKUM IM 1. SCHULJAHR			
UNTERRICHT IM NEIGUNGS- PROFIL	WERBUNG / SOCIAL MEDIA UND RECHT ODER SPORT	4/6	4/6
	GESAMT	34/36	33/35





CHECKBOX

Abschluss

Staatlich geprüfte/r Wirtschaftsassistent/in und Fachhochschulreife für das Studium an Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Eine bundesweit gültige Fachhochschulreife stellen wir nach Absolvierung eines geeigneten sechsmonatigen Praktikums im Anschluss an die Schule aus.

Zulassung

Mittlerer Bildungsabschluss bzw. das Versetzungszeugnis in Klasse 10 oder 11 (G8) / in Klasse 11 (G9 oder Gemeinschaftsschule). Voraussetzung für die Aufnahme in das Kfm. BK II ist das Abschlusszeugnis des Kfm. BK I mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0 in den Fächern Deutsch, Englisch, Mathematik und Betriebswirtschaft. Aufnahmegarantie für das Kfm. BK II für Schülerinnen und Schüler, die diesen Notendurchschnitt erfüllen.

Dauer

2 Jahre

Ausstattung/ Angebote

Medienlabore, Film- und Fotostudio, Praktikum, ERP-Software für die Simulation von Geschäftsprozessen, Projekttraining zu Entrepreneurship, Sportexkursionen, Skifreizeiten, Erfolge bei Jugend trainiert für Olympia

Profile

Werbung / Social-Media und Recht oder Sport

Schulgebühren

Die Schulgebühren betragen 250,- Euro monatlich. Darin enthalten sind das Schulgeld für den Pflichtschulbetrieb von monatlich 200,- Euro und die Gebühr für die Sonder- und Profileleistungen (Qualifikation im Neigungsprofil, Förderunterricht, schulartspezifische Software) von monatlich 50,- Euro. Unser Schulgeld ist einkommensabhängig. Kaufangebote für einen Laptop. Eine BAföG-Förderung ist unter engen Voraussetzungen möglich.

STUTTGART

Akademie für Kommunikation
Stuttgart
Kölner Str. 7 + 11
70376 Stuttgart

HEILBRONN

Akademie für Kommunikation
Heilbronn
Frankfurter Str. 81 - 85
74072 Heilbronn

PFORZHEIM

Akademie für Kommunikation
Pforzheim
Habermehlstr. 11
75172 Pforzheim

KARLSRUHE

Akademie für Kommunikation
Karlsruhe
Erbprinzenstr. 27
76133 Karlsruhe

FREIBURG

Akademie für Kommunikation
Freiburg
Kaiser - Joseph - Str. 168
79098 Freiburg

MANNHEIM

Akademie für Kommunikation
Mannheim
Augustaanlage 32
68165 Mannheim

ULM

Zentrum für Gestaltung
Ulm
Schillerstr. 1/10
89077 Ulm