AKADEMIE FÜR KOMMUNIKATION

BERUFSKOLLEG FÜR PRODUKT-DESIGN

PROFIL USER EXPERIENCE DESIGN

Akademie für Kommunikation
in Baden-Württemberg
11
11

AKADEMIE
FÜR KOMMUNIKATION

Standort Stuttgart

Die beste Ausbildung für alle Schülerinnen und Schüler - das ist das erklärte Ziel der Akademie für Kommunikation. Bereits seit 1991 begleiten wir junge Menschen auf ihrem Weg in die Berufswelt mit einer modernen Ausstattung und engagierten Lehrkräften.
Persönliche Interessen, Talente und Neigungen entscheiden über den Schulerfolg! Nur an den beruflichen Schulen können junge Menschen ihren Weg zum Abitur, zur Fachhochschulreife oder zum mittleren Bildungsabschluss so individuell und vielfältig gestalten.
Profilfächer wie Gestaltungs- und Medientechnik, Pädagogik und Psychologie, Wirtschaft oder Fremdsprachen motivieren unsere Schülerinnen und Schüler, packen sie bei der Leidenschaft und führen diese zu einer beruflichen Reife.
Ein fachpraktischer Werkstatt- und Laborunterricht belebt den Schulalltag. Dafür gibt es moderne naturwissenschaftliche Labore, Foto- und Filmstudios, Industriedesignwerkstätten und Computerräume.
Eine cloudbasierte Lernplattform unterstützt den Unterricht. Auch im virtuellen Klassenzimmer arbeiten die Schülerinnen und Schüler in technisch stabiler, geschützter und sicherer Lernumgebung und in kooperativen Lernformen.

Alle unsere Schul- und Berufsausbildungen enden mit einer staatlichen Abschlussprüfung. Die Akademie für Kommunikation ist eine Schule in freier Trägerschaft. Sie unterliegt der Rechtsaufsicht des Landes Baden-Württemberg und ist eine bekenntnisfreie Schule.

BERUFSKOLLEG
FÜR PRODUKT-DESIGN

STAATLICH GEPRÜFTE|R ASSISTENT|IN FÜR PRODUKT-DESIGN UND FACHHOCHSCHULREIFE

Sie haben ein gutes Gespür für Design, Funktion und Ästhetik? Sie wollen Visionen und Lösungen für eine bessere Welt entwickeln: innovative Produkte und komplexe Nutzungskonzepte (z.B. Mobilität der Zukunft), die funktional, ästhetisch, technisch, ökonomisch und ökologisch überzeugen und zudem in Harmonie zu sozialen und kulturellen Werten stehen?

Dann wird Sie die Vielfalt von Gestaltung, Handwerk und Technik im **Berufskolleg für Produkt-Design** begeistern: Entwurf, Sachzeichnen, Modell- und Prototypenbau, Fotografie, Technologie, 3D-Modellierung, 3D-Druck, Interfacedesign. Die Umsetzung eigener Gestaltungsideen in unseren Industriedesign- und Fotowerkstätten wird Ihnen viel Freude machen.

+ ZUSATZQUALIFIKATION IM NEIGUNGSPROFIL + LAPTOP-KLASSE + ADOBE CREATIVE CLOUD + 3D-CAD MIT SOLIDWORKS +

+ 3D-DRUCKER + WERKSTÄTTEN + FOTOSTUDIO + FÖRDERUNTERRICHT + PRAKTIKUM + LEHRER MIT PRAXISNÄHE + EXKURSIONEN +

BERUFSKOLLEG
FÜR PRODUKT-DESIGN

In der kreativen und technisch hoch innovativen Ausbildung steigen die Schülerinnen und Schüler in die Welt des dreidimensionalen Denkens und Gestaltens ein. Entlang des Designprozesses werden die Fachgebiete Ergonomie, Technologie, Materialkunde, Ästhetik und experimentelles Gestalten behandelt. Die Ausbildung ist sehr praxisnah mit integrierten Werkstattphasen angelegt. Erfahrene Lehrkräfte und Spezialisten aus der Industrie begleiten die Schülerinnen und Schüler. Eigene Entwürfe im Produktdesign werden mittels CAD-Programmen modelliert, visualisiert und im Prozess der digitalen Prototypisierung zum 3D-Druck geführt. Für komplexe Designprojekte formieren sich interdisziplinäre Teams mit Schülerinnen und Schülern anderer Ausbildungsgänge der Akademie (Berufskollegs für Grafik-Design und Medien-Design).

Das zweijährige Berufskolleg schließt mit der **Fachhochschulreife** und dem **Berufsabschluss** als **staatlich geprüfte/r Assistent/in für Produkt-Design** ab. Unsere Absolventen zieht es in die Hochschulen für Technik und Gestaltung (z.B. Studiengang „Industrial-Design“). Als Produkt-Designer arbeiten sie in den Design- und Entwicklungsabteilungen der Industrie, in interdisziplinären Designbüros und selbstständig in Designnetzwerken.

ER PAKETBRIEFKASTEN

PROFIL
USER EXPERIENCE DESIGN

Im Profil User Experience Design (UX Design) ergründen die Schülerinnen und Schüler bereits zu Beginn des Designprozesses das optimale Nutzungserlebnis für die Menschen. Die Schülerinnen und Schüler analysieren den Wettbewerb und befragen Nutzer. Mit Mock-ups (einfachen Vorführmodellen) wird das Nutzerverhalten getestet.

Der Prozess der Optimierung wird getrieben bis hin zum Usability Test von Prototypen. Sie integrieren interaktive Bedienoberflächen in ihre Produkte. Interfaces von Maschinen, Navigationsgeräten, Smart Clothes oder Smart-Home-Technologien sollen nutzerfreundlich und intuitiv bedienbar sein. Im Idealfall schätzt der Nutzer nicht nur die funktionale und ästhetische Qualität, er entwickelt auch eine emotionale Verbindung zur genutzten Technik. Das Paradebeispiel für ein gelungenes User Experience Design ist die Markenwelt von Apple – eine Inspiration auch für unsere Jungdesigner.

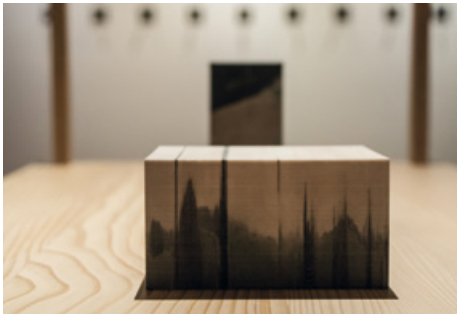
DIE FARB-
PALETTE
Der App -
StyleGuide
ME
MO.
DIE HAUS-
SCHRIFT

MENÜ
LOGIN
HINZUFÜGEN
AKKUSTAND
AUDIO
ON/OFF
GALERIE

ME
MO.
DIE
NEUE
DEMENZ -
THERAPIE

STUNDENTAFEL

		1. JAHR	2. JAHR
ALLGEMEINER BEREICH	DEUTSCH I	1	1
	ENGLISCH I	1	1
	WIRTSCHAFTS- UND SOZIALKUNDE	1	2
FACHLICHER BEREICH	MATHEMATIK I	2	2
	PRÄSENTATIONSTECHNIK	1	2
	GESTALTUNG	4	3
	TECHNOLOGIE	2	2
	BETRIEBSWIRTSCHAFT	2	2
	MODELLBAUTECHNIKEN	7	6
	DARSTELLUNGSTECHNIKEN	4	2
	COMPUTERANWENDUNG	4	4
	PROJEKTARBEIT	-	2
	BETRIEBSPRAKTIKUM IM 1. SCHULJAHR		
PROFILFACH	USER EXPERIENCE DESIGN	2	2
FÄCHER ZUM ERWERB	DEUTSCH II	1	2
DER FACHHOCHSCHULREIFE	ENGLISCH II	2	2
	MATHEMATIK II	2	2
	GESAMT	**36**	**37**



CHECKBOX

Abschluss	Staatlich geprüfte/r Assistent/in für Produkt-Design und Fachhochschulreife für das Studium an Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg.
Zulassung	Mittlerer Bildungsabschluss bzw. das Versetzungszeugnis in Klasse 10 oder 11 (G8) / in Klasse 11 (G9 oder Gemeinschaftsschule)
Dauer	2 Jahre
Ausstattung / Angebote	Film- und Fotostudio, Industriedesign-Werkstatt, cloudbasierte Lernplattform, Laptop-Klasse, CAD-Software, 3D-Druck, Betriebspraktikum, Exkursionen
Profil	User Experience Design
Schulgebühren	Die Schulgebühren betragen 210 Euro monatlich. Darin enthalten sind das Schulgeld für den Pflichtschulbetrieb von monatlich 170 Euro und die Gebühr für die Sonder- und Profilleistungen (Qualifikation im Neigungsprofil, Förderunterricht) von monatlich 40 Euro. Unsere Schulgebühren sind einkommensabhängig. Kaufangebote für ein Laptop oder Tablet sowie Softwarepakete. Eine BAföG-Förderung ist möglich.

Akademie für Kommunikation in Baden-Württemberg

STUTTGART

Akademie für Kommunikation
Stuttgart
Kölner Str. 7 + 11
70376 Stuttgart

HEILBRONN

Akademie für Kommunikation
Heilbronn
Frankfurter Str. 81 - 85
74072 Heilbronn

PFORZHEIM

Akademie für Kommunikation
Pforzheim
Habermehlstr. 11
75172 Pforzheim

KARLSRUHE

Akademie für Kommunikation
Karlsruhe
Erbprinzenstr. 27
76133 Karlsruhe

FREIBURG

Akademie für Kommunikation
Freiburg
Kaiser - Joseph - Str. 168
79098 Freiburg

MANNHEIM

Akademie für Kommunikation
Mannheim
Augustaanlage 32
68165 Mannheim

ULM

Zentrum für Gestaltung
Ulm
Schillerstr. 1 / 10
89077 Ulm